



проект
ЛИЦА



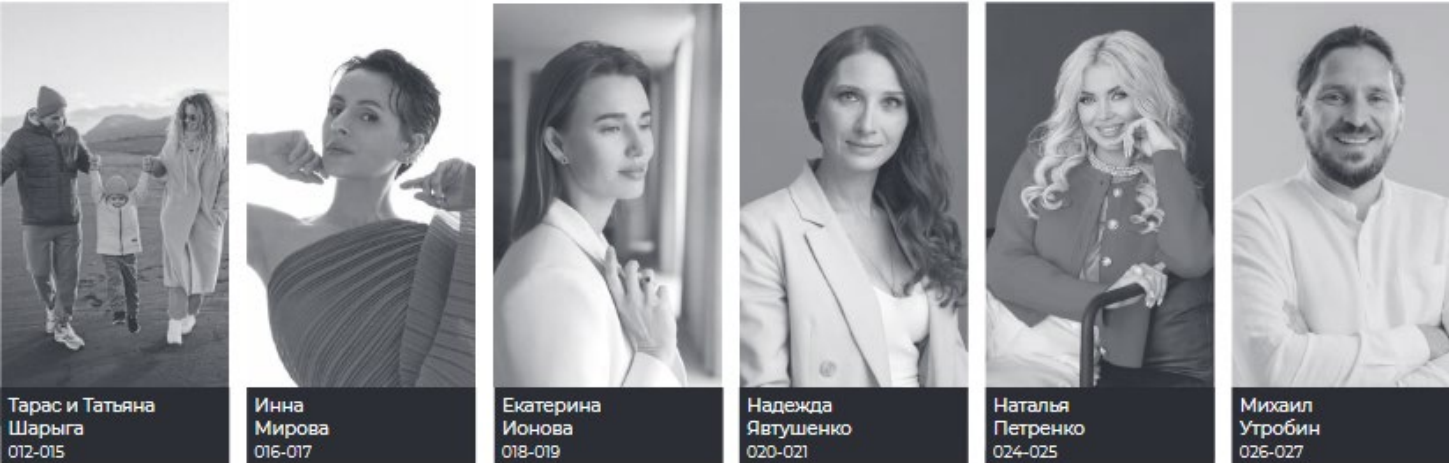
проект
ЛИЦА

О ПРОЕКТЕ

«Проект ЛИЦА» - это медиа-проект, цель которого объединение и популяризация русско-говорящих предпринимателей, экспертов, творческих людей по миру и их проектов!

Мы выпускаем книги, проводим мероприятия. Проект стартовал в 2022 году с города Благовещенска на Дальнем Востоке. Именно там была выпущена первая книга и проведены первые нетворкинги. Далее прошли события в Якутске, Хабаровске, Комсомольске-на-Амуре, в Биробиджане и в конце 2023 года в свет вышла книга ЛИЦА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА.

В этом году мы планируем выпустить третье издание: Дальний Восток, Сибирь и Забайкалье.



Тарас и Татьяна Шарыга
012-015

Инна Мирова
016-017

Екатерина Ионова
018-019

Надежда Явтушенко
020-021

Наталья Петренко
024-025

Михаил Утробин
026-027



Наталья Барышева
028-029

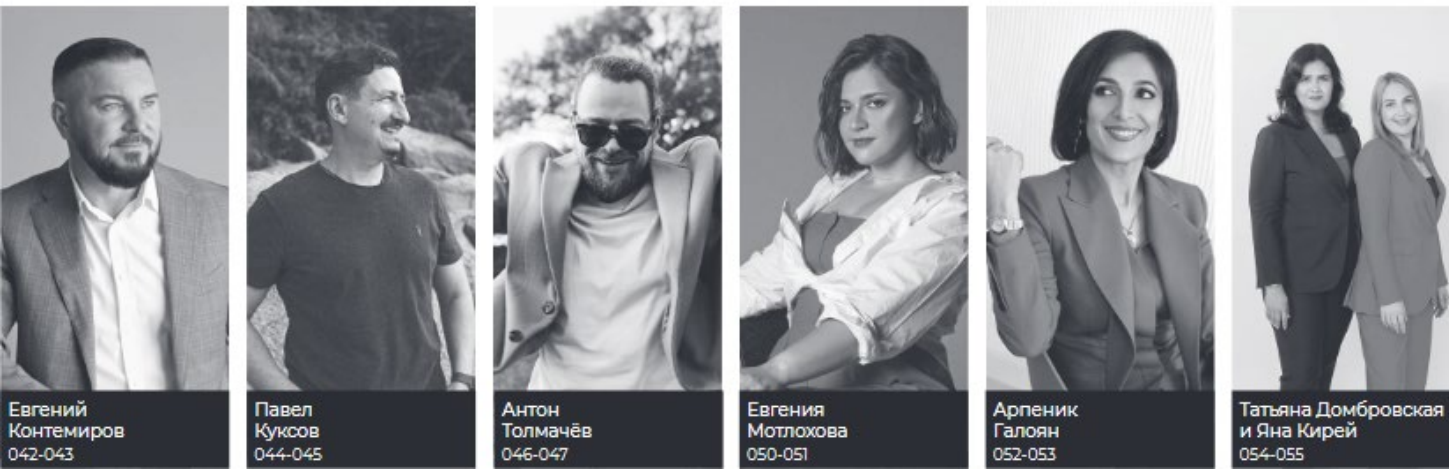
Сергей Третьяков
030-031

Василий Гребенников
032-033

Мария Ракуса
036-037

Илья Степанов
038-039

Денис Приходько
040-041



Евгений Контемиров
042-043

Павел Куксов
044-045

Антон Толмачёв
046-047

Евгения Мотлохова
050-051

Арпеник Галоян
052-053

Татьяна Домбровская
и Яна Кирей
054-055

Мы рассказываем о людях,
которые **создают!**

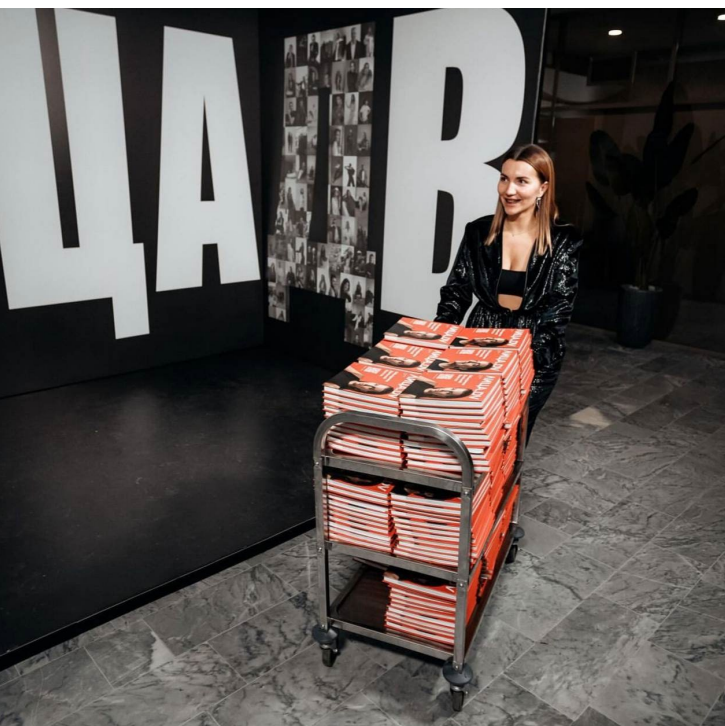
О людях, которые готовы
усиливать друг друга!

О людях, которые **любят** то
место, где живут!

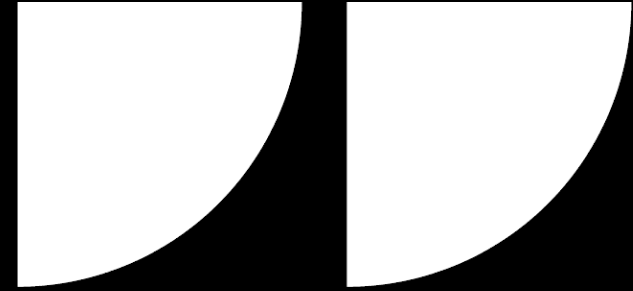
Также одна из целей проекта
- **объединение поколений!**



Автор проекта
Анастасия Азарова
заинтересована
продолжать
вносить свой вклад
в объединение
городов внутри
региона и в целом
по России.



МИССИЯ



Миссия «проекта ЛИЦА» - объединение и сплочение предпринимателей, коллаборации бизнесов, обмен опытом между успешными руководителями компаний и начинающими предпринимателями. Проект дает возможность и площадку, где участники могут быть услышаны и замечены, усилить личный бренд и транслировать ценности и жизненную позицию.

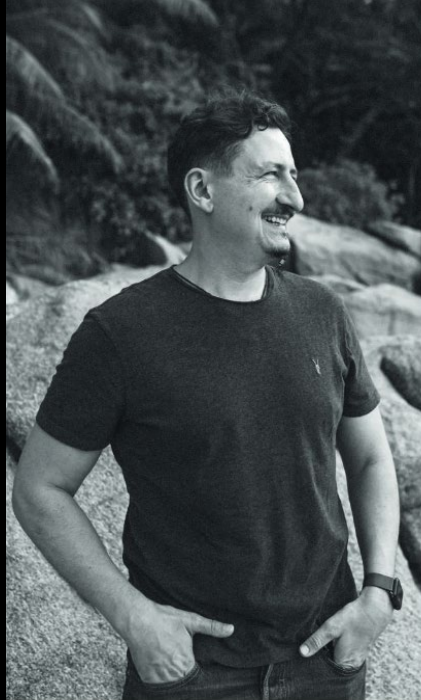
проект
ЛИЦА

ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

ГЕРОЙ

*подходит для экспертов

включает в себя
написание статьи о герое,
публикацию в печатной
версии книги, публикацию
на сайте, публикацию в
социальных сетях
проекта, памятный
экземпляр
Объем – 2 страницы
Стоимость – 78 000₽



ПАВЕЛ КУКСОВ

Ресторатор, основатель и владелец проектов «Молоко и мед», «Пекарни Мишеля», Umami³, Crust², Singapura³, Cuckoo club⁴, Tbilissimo⁵



Найти дело
по душе

Он называет себя гастроэнтузиастом. Человеком, который любит пробовать все новое. И чем разнообразнее — тем лучше. Потому за гастрономическими изысками порой колесит по всему миру, пока не найдет именно тот, которому суждено стать главным номером зарождающейся концепции на Дальнем Востоке.



1. Умань, 2. Ираст, 3. Сингапура, 4. Кууо клуб, 5. Тбилиссимо

ЛИЦА ДУ 2023

Автор: Наталья Пролодьева, 1. Умань, рамэн клуб, 2. Кукус групп

044-045

#НОРЕСА

Все лучшие события в нашей жизни происходят случайно. Так и история нашего ресторанного бизнеса началась с удачного стечения обстоятельств. Мой знакомый искал арендатора для помещения и доверил его мне, человеку без опыта. В 2003 году вместе с братом мы открыли первое заведение — интернет-кафе «Игуана». Тогда только появился широкополосный интернет, дома у всех еще стояли модемы. Гости могли также выпить кофе, съесть сэндвич или круассан. Со временем мы выросли до полночешенной кухни с ресторанным меню. В какой-то момент популярность кафе обогнала популярность услуг интернета, и мы провели ребрендинг. К тому времени был опыт, поэтому начали открывать следующие рестораны, бары и даже клубы.

Идеи создания приходят по-разному, где-то вдохновляемся в путешествиях, где-то сами собираем уникальную концепцию, которую нигде не встречали. Вкусовая палитра наших заведений складывается по крупицам. Например, итальянский ресторан мы создавали ради неаполитанской пиццы. Она готовится в купольной дровяной печи, которую нужно раскалить до 400 градусов. Эта пицца из Неаполя — культурное достояние. Она признана нематериальным наследием ЮНЕСКО как продукт, которому больше тысячи лет. Мы объездили полмира, пробовали ее в разных странах и городах, помимо Италии. А на создание «Пекарни Мишеля» нас вдохновил миндальный круассан за границей. На родине нам его не хватало. Чтобы создать эту пекарню, мы пригласили французов. Сейчас это уже сеть: одиннадцатую пекарню мы открыли на Сахалине.

Umami Ramen Club¹ — это рамэн, который мы когда-то попробовали в Японии. Там в каждой префектуре и каждом районе готовят свой. Мы пригласили мастеров и выбрали именно те рамэны, что подходят нам больше всего. Привезли японский аппарат, который изготавливает лапшу по всем правилам, — такую же, как на родине блюда. Singapura — микс азиатских кухонь. Титульный продукт — дамплинги, дим-самы — прародители всех на светепельменей, мантов, хинкали, гёдзе, даже raviолей. Для его открытия мы объездили много ресторанов в Гонконге, Сингапуре, Китае и на Тайване. Мне нравится Азия — там интересные сочетания с точки зрения специй. Европейскую кухню тоже ценю — это множество традиций европейской культуры. В России вообще уникальная история. Как раз на Дальнем Востоке происходит слияние — встречается европейская и азиатская культуры. И мы работаем на пересечении

#Владивосток #бизнес

этих вкусовых особенностей. Это уникальность нашего региона и нашей сети Kukoov group². Шефы и бренд-шеф у нас либо носители культуры и вкуса, либо обучались у таковых. И мы контролируем, чтобы вкус был аутентичный.

Мой знакомый арендодатель не прогадал 20 лет назад. Мы не стоим на месте, находимся в постоянном поиске, придумываем новые яркие проекты. Например, совсем скоро планируем открытие нового ресторана и бара на месте легендарного Cuckoo.

Я получаю удовольствие от того, что делаю для людей. Когда ты встречаешь довольных, счастливых и благодарных гостей, получаешь от них обратную связь — это самый большой подарок! В этом я нашел себя. Выращивание «Найди себе дело по душе и не будешь работать ни одного дня» — наверное, мое жизненное кредо, потому что я не считаю, что работаю. Хотя я и думаю о работе, как просят, и до момента, пока не засну, чувствую себя при этом комфортно и нахожу баланс с семьей, спортом, здоровьем, друзьями.

Но ни с какими успешными ресторанными проектами не сравнить то, что у меня три дочери. Сложнее всего управлять тремя детьми. Это серьезнее, чем управлять тридцатью ресторанами! Я пока только учусь, но очень сильно горжусь тем, что у меня такая прекрасная семья.

Я построил свою жизнь в Приморском крае. Мне нравятся здешняя природа, люди, море — самое богатое на планете на всевозможные биоорганизмы. Если ассоциировать с животным, то это, наверное, затаявшийся тигр среди сопкок Владивостока. И здесь очень комфортная среда. Я много где жил и путешествовал, поэтому знаю, что у нас очень хорошие возможности для всех, у кого есть потребность в самореализации и творчестве, возможности для бизнеса, для жизни, работы абсолютно в любой сфере.

Что бы вы сделали в родном регионе, если бы могли абсолютно все?

Построил бы культурно-рекреационный центр для гостей со всей России. Что-то вроде русского Диснейленда: с местными особенностями, культурным кодом и традициями коренных народов, вплоть до современности, и при этом с развитой инфраструктурой.

БИЗНЕС-ГЕРОЙ

*подходит для предпринимателей

прямой эфир с участником или обзор бизнеса на Youtube (по согласованию)
Объем - 4 страницы
Стоимость - 118 000₽



ТАРАС И ТАТЬЯНА ШАРЫГА

Создатели проекта «Береги»



Бережное отношение

Два влюбленных друг в друга человека приехали на Камчатку, но попали не на край света, а в эпицентр своей собственной жизни. Именно здесь у Тани и Тараса сложилась семья, и здесь зародился проект «Береги» — о любви к природе и особенном отношении к миру. И Тانيا, и Тарас подчеркивают: «Береги» — это не бизнес, это нечто гораздо большее, что изменило их собственное мироощущение и меняет людей вокруг.



Мы показали людям, что можно не просто приехать на природу и пожарить шашлыки, а можно найти удивительные ракурсы и сделать потрясающие снимки. Люди ехали в эти же локации, искали такие же ракурсы и выкладывали свои фотографии. Это была большая волна, которую мы запустили неосознанно, нам просто хотелось делиться с людьми своими мыслями о Камчатке, о бережном отношении к ней.

В то же время я начал закрывать свои «пластиковые», как я их называю, проекты и вернулся к истокам — открытию магазинов экшн-спорта. К тому моменту на Камчатку начали приезжать туристы, и это тоже стало важной вехой в развитии проекта. Они первым делом спрашивали, где купить сувенирку, и практически сразу — где купить «Береги Камчатку». Это закрепило в нас осознание того, что «Береги Камчатку» — это уже состоявшийся бренд и это название люди воспринимают как нечто особенное и уникальное. Конечно, нам не нравилось само слово «сувенирка», и мы пришли к тому, что начали убирать из названия слово «Камчатка». Так проект стал вбирать в себя гораздо больше смыслов. На этом этапе развития я сформулировал важную вещь: «Береги» — это не про место, а про отношение, и, наверное, с этого момента началось развитие бренда в ту сторону, в которую мы продолжаем развиваться и сейчас. Это более глобальная история, которая содержит в себе гораздо больше смыслов, чем просто регион.

#Бренд ДВ

Тарас: Я родился на Камчатке, на берегу Охотского моря, в поселке, который уже смыло в море, а учился на берегу Тихого океана, в Петропавловске-Камчатском. Еще на первых курсах академии внешней торговли, куда я поступил, появилось очень сильное желание заниматься тем, что мне нравится. Тогда это были компьютеры, и я устроился лаборантом кафедры информатики, потом стал преподавателем в этом же вузе, а к пятому курсу уже заведовал кафедрой, ну а потом открыл бизнес, связанный с компьютерами, — я начал их продавать. После увлекся сноубордом и открыл свой первый магазин по продаже товаров для экстремальных видов спорта. Так я начал развиваться как предприниматель. Проводя за эти годы было очень много: открывал по франчайзингу брендовые магазины на Камчатке, было несколько собственных брендов.

Я посещал всю свою жизнь работу. Переехал в Москву, так как на Камчатке сделал все, что хотел и мог, а развиваться хотелось дальше. В столице я получил это. Развился, много путешествовал, зарабатывал, но полностью себя потерял. У меня не было ничего, кроме работа.

Двенадцать лет назад на одном из деловых мероприятий я встретил Танию. Она отличалась от всех этих людей, была настоящей. Мы познакомились и с того дня не расставались. Кроме любви с первого взгляда, нас очень сильно связала общая философия — счастливая жизнь немислима без природы. Тогда мы этого не осознавали, только чувствовали, что находимся не там, где нам нужно быть. Моим первым желанием было показать Тание прекрасную сильную Камчатку, и мы отправились туда. Было ощущение, что нас лишили чистого воздуха и мы не можем им теперь надыхаться. Тانيا сказала: «Я не хочу отсюда уезжать». И мы остались.

Тانيا: Когда Тарас привез меня на Камчатку познакомились с местом, где он родился, я полюбила полуостров с первого взгляда. Мы много путешествовали по региону, ездили в настоящие экспедиции, которые изменили нас. С одной стороны, я видела удивительную природу — мощную, но на самом деле хрупкую. С другой — встречала у людей потребительское отношение к этим краям. И все это на контрасте спроводило такой внутренней кризис души, хотелось сказать людям: «Давайте будем иначе относиться к этому месту».

Тогда у меня вообще не было планов реализовываться в творчестве, создать душевный проект или бренд. Было желание расти по карьерной лестнице в своей профессии — я инженер-микробиолог, биохимик, в

#Бренд ДВ

«Береги» никогда не был бизнесом. Это были попытки с помощью творчества создавать качественный продукт, но добиться этого оказалось очень сложно. Происходил внутренний конфликт — Тانيا была против, чтобы продавать и делать на этом деньги, потому что мы сами физически не делали ничего, что можно было бы назвать делом «Береги». Но однажды ее озарило, и она сказала: «Часть денег с продажи вещей будем тратить на бережное отношение к природе и добрые дела». Так появился планетарный налог на жизнь на Земле и пользование ее ресурсами — он составляет 5% от наших чистых продаж. Да, экономически это невыгодно, но идеологически возможно только так. Сейчас там всегда несколько миллионов рублей, которые мы расходим на добрые дела и природоохранные проекты.

Главным из них является проект по уборке мусора, который мы придумали в 2020 году. Мы сами убирали морской берег и подумали, что так может делать каждый человек. Начали рассказывать об этом, транслируя свой опыт, а потом стали благодарить людей — дарить наши лимитированные вещи тем, кто убирает мусор на природе. В любую точку мира мы отправляем одежду с Таниными рисунками и надписью «Я берегу». Это запускает мощный эффект, и это именно то, что позволяет проекту менять мышление людей с потребительского на созидательное. Несколько лет назад мы начали собственное производство одежды для проекта «Береги», потому что хотели делать качественные вещи. У нас не было опыта, но было огромное желание. Мы переехали в Зеленоград и организовали производство в лучшей технопарке России. Тانيا хотела, чтобы производство было в очень красивом месте, с высокими потолками и огромными окнами, так как для нас важна эстетика во всем, — именно такую площадку мы нашли. Сейчас у нас полный цикл: мы шьем, печатаем, вышиваем, разрабатываем дизайн — все делаем сами.

Два года назад мы поменяли свое отношение к тому, как занимаемся проектом. Какое-то время он был просто ростепеням, но когда благодаря санкциям (да, именно благодаря) я был вынужден закрыть свои магазины, потому что европейские компании уходили с рынка, сформировалась среда для развития собственного проекта.

Если бы мы себя не идентифицировали с тем, что мы делаем, никогда не хватило бы эмоциональных и моральных сил проходить через сложности, с которыми сталкиваемся. Каждое утро мы просыпаемся с желанием и мыслями, как решить ту или иную задачу, и именно это постоянно двигает нас дальше. Ни в каком

#Камчатка #производство

крупной инвестиционной компании руководила направлением HR. Но в один момент...
Тарас: Это случилось под Новый год. Была очень сильная пурга, когда сонит с ног и ничего не видно, и в такие моменты дома очень уютно и тепло. Тانيا, которая с детства не рисовала, начала выглексывать свои переживания на бумагу. Это были сюжеты с дикими животными, которых мы когда-либо встретили. Она подписала эти рисунки словами «Береги Камчатку», и один из них — медведя на сноуборде — мы подарили сотрудникам нашего магазина. Его повесили в рамочке на стену, а потом сделали футболки с таким рисунком. И люди, которые приходили в магазин, начали просить одежду с этим принтом. Оказалось, каждый человек подсознательно имеет сильное желание бережно относиться ко всему, что его окружает, и Тانيا дала возможность это понять.

Так плавно началась история проекта «Береги» — Тانيا рисовала, а я пытался придумать, как сделать из этого продукт. Но для нее это были не просто рисунки для одежды. Это образы и смыслы, которые она хотела транслировать людям: почему вы не путешествуете, почему вы не убираете мусор, который встречается везде — и в городе, и в океане, и на природе. Проект зарождался со скепсом. Внутри было много противоречий: Я пытался объяснить Тание, как развиваться с точки зрения брендов, но она хотела делать так, как чувствовала. Первые два года у нас были жаркие споры, пока я не осознал, что нужно полностью принять то, как делает и чувствует Тانيا, и с этого момента все изменилось.

Я как предприниматель говорил, что нам нужно раскопывать, монетизировать и продавать то, что мы делаем. Но мы ничего не понимали в производстве. Начали экспериментировать — для нас стало очевидно, что лучшим способом транслировать информацию будет именно одежда, ведь каждый человек любит какие-то бренды, стили, цвета и ассоциирует себя с тем, что носит.

Параллельно мы много путешествовали и много фотографировали. Это стало нашим хобби. Начали вести соцсети, выкладывали фотографии и ставили хештег #БерегиКамчатка. Через пару лет он стал самым популярным на полуострове!

#Камчатка #производство

варианте работа без такого отношения не получится. Я уверен: только ты перегорел — на этом все заканчивается. Еще очень важно, что это наше семейное детище. Мы постоянно говорим друг другу спасибо, восхищаемся, когда что-то получается, и поддерживаем, если что-то не выходит.

Тарас: Благодаря проекту мы сами очень сильно выросли внутренне. Это наш жизненный путь, наш первый ребенок, а все наполнение проекта — это наши жизненные принципы, семейные ценности и наши взгляды на жизнь и на мир. У нас получается транслировать все это через «Береги», люди считают эти смыслы, и получается такое всеобщее массовое создание, пусть даже где-то неосознанное. Мы бы очень хотели, чтобы проект «Береги» масштабировался до такого уровня, который позволил бы менять нашу страну к лучшему — через планетарный налог, через диалог с государством. Проект транслирует ценности, которые меняют и людей, и пространство вокруг.

Тарас: Дальний Восток и Камчатка в частности — это место, которое я называю Клондайком возможностей для предпринимателей. Здесь огромное количество ниш, которые позволяют реализовываться. Когда нас просят рассказать о своих проблемах, мы правда не можем ничего сказать — есть задачи, а проблем нет. Сформулировать такое отношение мне помогла Тانيا, когда мы победили в конкурсе лучших перспективных брендов России и представили «Береги» президенту. У нас нет проблем — есть задачи, которые решаются, вот и все. Так мы относимся и к жизни.

Что бы вы сделали в родном регионе, если бы могли это сделать?
Если бы мы могли все, то изменили бы архитектуру пространства Дальнего Востока, чтобы они были гармоничны с природой, так как окружающее пространство формирует сознание людей, мы в этом убеждены. Когда ты живешь среди красивой природы, но в страшном городе, это отрицательно сказывается на человеке, на его ментальности. А создавая правильный, гармоничный с природой визуальный контекст, можно влиять иначе. Люди были бы более созидательными, они бы росли, жили и работали в красивой окружающей среде, и это точно не мешало бы их изнутри очень сильно.

Андрей Анисимович

02 - 03

Лилия ДВ 2023

014 - 015

ПАРТНЕР КНИГИ

***в приоритете производственные, туристические, торговые компании российского производства, строительные компании**

разворот в книге в разделе «партнеры», логотип на специальной полосе со всеми логотипами партнеров, упоминание в профиле проекта, размещение новости партнера в соц сетях проекта, 5 экземпляров книги
Объем – 2 полосы
Стоимость – 111 000₽

НАЕДИНЕ С ПРИРОДОЙ В ПОЛНОМ КОМФОРТЕ

Чтобы наслаждаться красотой природы, вовсе не обязательно отказываться от удобств. Философия Glamping O2* — в идеальном сочетании и того и другого. Расположен глэмпинг-парк в одном из самых живописных и диких уголков Приморского края. В месте, что наполняет силой, энергией и вдохновением.



O2 — кислород, самый важный элемент для всего сухого. Мы хотим, чтобы каждый наш гость смог продохнуть, наполниться свежей энергией и зарядиться силой природы, при этом не отказывая себе в привычных удобствах современного мира.

Мы создаем условия для отдыха в дикой природе на новом, комфортном уровне и при этом показываем уникальность дальневосточной флоры и фауны. Прежде чем создать глэмпинг, мы изучили разные форматы жилых модулей, собирали информацию, смотрели, что пользуется популярностью за границей и в России, перенимая опыт коллег в этой сфере.

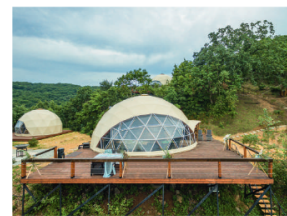
Хасанский район — удивительное место. Влюбляет туристов с первого взгляда. Красоты морского заповедника полуострова Гамова и уникальность заповедника «Земля леопарда» известны многим. Здесь особый дух! Панорамные виды завораживают, а горный рельеф позволил реализовать нашу идею уединения.

Дикая первозданная природа — главное условие для глэмпинга. Но вместе с тем важны доступность, подъездные пути (которые преодолеют даже легкие автомобили), коммуникации.

И мы нашли свое место! Где уединение и комфорт. Возможность созерцать и быть наедине с собой. Слушать звуки природы и ощущать космос этого мира.

#ПАРТНЕРЫ

ЛИЦА ОУ 2023



Планинг O2
Автор: Наталья Прозорова, Ржевская

Проводить время с семьей или в теплой компании единомышленников. Чувствовать уникальность места, получать новый опыт от пребывания в необычном формате — форма купола очень этому способствует. А после принять горячий душ, лечь в уютную постель и заснуть с мыслью о новых мечтах. Индивидуальный дизайн интерьера куполов разработан специально для нашего проекта. Его концепция — это гармония пяти элементов: гор, воздуха, море, солнца, леса. Главный купол — это уютный большой шатер, где можно собраться компанией.

Важна каждая мелочь, поэтому всегда прислушиваемся к мнению наших гостей.

Совсем скоро глэмпинг сможет встречать туристов круглый год. Куполов утеплит, а внутри установят печки-каминки. Также по просьбе гостей в следующем сезоне на территории появится теплый бассейн.

К нам уже приезжают путешественники со всей России, чтобы восхититься дальневосточной красотой. В этом сезоне мы встречали жителей Якутии, Сибири и Центральной России. У нас побывали туристы из Москвы, Санкт-Петербурга, Кемерово, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Благовещенска.

Совершенствуем уровень гостеприимства, чтобы наши земляки и гости со всей страны получали новые впечатления здесь, на Родине, и снова и снова возвращались в полюбившиеся места.



Приморский край, Хасанский район
с. Рисовая Падь, ул. Ольховая, 6/1
+7 (902) 057-20-20
glamping-o2.ru

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ОГОРОД... НА ЛОДКЕ!

В 260 километрах от Владивостока находится живописная бухта Витязь, которая по праву считается жемчужиной Приморского края. Там, среди кражистых дубов, овеваемых солеными морскими ветрами, а по утрам окутанных туманами, расположилась семейная морская ферма Василия Гребенникова.

Круглый год жители и гости Приморья с удовольствием отправляются в этот экотель, где каждый домик — уединенный островок с видом на море. А оно, как знают те, кто хоть раз его видел, каждый день разное, но всегда красивое.

Территория заслуживает отдельного внимания: это живописные склоны сопки, а также пляжная полоска с песчано-галечным берегом, где оборудованы лежаки, детские и волейбольная площадки. В воде близко к берегу находится затонувший корабль —



#ПАРТНЕРЫ

ЛИЦА ОУ 2023

интересный объект для изучения и развития воображения. Можно почитать о морских приключениях и познакомиться со всеми историями о пиратах и кладах, которые вам известны.

Поговорим о комфорте? За него на ферме отвечают 12 домиков с террасами и видовыми окнами, в которых с комфортом разместится семья из пяти человек. В их распоряжении отдельные спальни, ниша в гостевой зоне и диван. На кухне есть все необходимое для приготовления завтраков, обедов и ужинов: холодильник, варочная панель, чайник, микроволновая печь и посуду. Санузел оснащен туалетом и ванной с горячей водой, феном, полотенцесушителем и теплым полом. Постельное белье и полотенца предоставляются каждому гостю.

Но, пожалуй, даже стильные барнаулы не главная фишка. Бухта Витязь Хасанского района, где находится ферма, за счет своей чистоты, глубины, песчаного дна идеальна для выращивания грешки и трепанга. Именно этим здесь и занимаются. Гостеприимный хозяин этого волшебного места Василий с удовольствием поделится с вами секретными рецептами приготовления этих деликатесов, а для самых пытливых проведет экскурсию на свой огород. Правда, добраться до него придется на лодке, потому что выращивают моллюсков в море.

В общем, морская ферма Василия Гребенникова — это уникальное по своему формату место, куда хочется возвращаться за отдыхом и приключениями снова и снова!



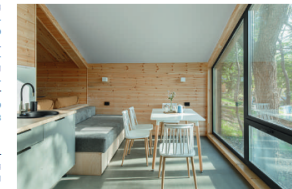
grebenfarm.ru



ГРЕБЕННИКОВ
Морская Ферма

0204 - 0205

Хасанский район
с. Витязь, ул. Лесная, д. 4, морская ферма
+7 (914) 69-89-111
grebenfarm.ru



стоматологическая
клиника
БРЕКЕТ+

Рисунки

Рисунки



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Лицензия № ЛО-28-01-007247 от 22.09.2015 г. ООО «Братия», 675000, Амурская обл., Благовещенск, ул. Октябрьская, д. 197. ИНН 280742378. ОГРН 1092801003778

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Лицензия № ЛО-28-01-007247 от 22.09.2015 г. ООО «Братия», 675000, Амурская обл., Благовещенск, ул. Октябрьская, д. 197. ИНН 280742378. ОГРН 1092801003778

ИМИДЖЕВЫЙ РАЗВОРОТ

Стоимость – 70000₽

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

статья в печатной версии , упоминание во всех анонсах, брендирование задней обложки книги, жесткая вкладка с логотипом и сайтом внутри книги, разворот о компании в разделе партнеры, 10 экземпляров книги, съемка подкаста или обзора для Youtube-канала

Объем - 4 полосы

Стоимость - 500 000₽

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ

ГЕРОЙ 10 мест

ПАРТНЕР 20 мест

**ИМИДЖЕВЫЙ
РАЗВОРОТ** 10 мест

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

кафе, рестораны, отели,
салоны красоты

*бесплатно

СРОКИ

прием и рассмотрение заявок - май-август 2024

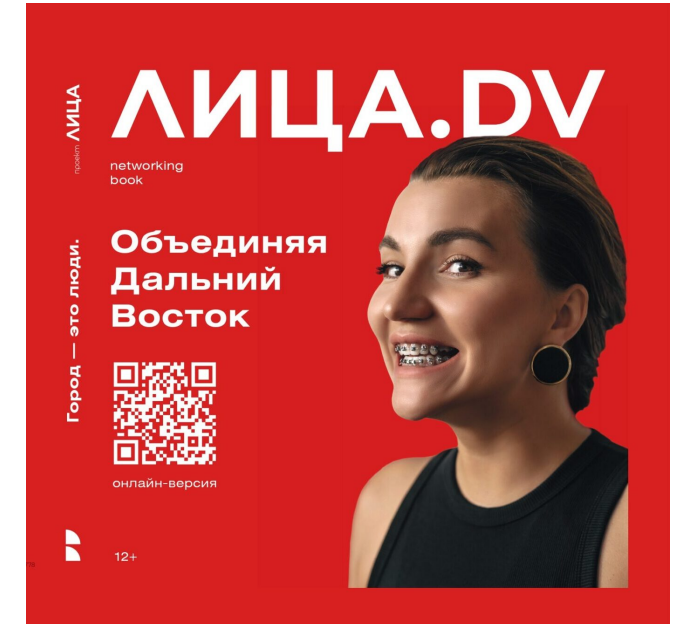
выход в свет - ноябрь 2024

КОНТАКТЫ

Для прямой связи

[WA +79682468888](https://wa.me/79682468888)

(Анастасия, автор проекта)



*картинки и номер содержат гиперссылки